



Octubre 03, 2022

Volkswagen Vehículos Comerciales anuncia la llegada de Carlos Culebro como director de la marca

- Carlos Culebro asume la dirección de marca Volkswagen Vehículos Comerciales, sustituyendo a Luis Rojas quien ahora asume la responsabilidad Multimarca de Postventa de Canales, Productos y Programas dentro del Grupo Volkswagen en México.
-

Volkswagen Vehículos Comerciales anuncia la llegada de Carlos Culebro Bunker como su nuevo director, a partir del 1 de octubre, en sustitución de Luis Rojas, quien asume la responsabilidad Multimarca de Postventa de Canales, Productos y Programas dentro del Grupo Volkswagen en México.

La marca Volkswagen Vehículos Comerciales agradece la exitosa gestión de Luis Rojas quien fue el encargado de desarrollar las estrategias de comercialización de lanzamientos como: Crafter Euro VI de 4.9 toneladas; Crafter 4Motion Chasis Cabina; Caddy 5 en versiones Maxi Cargo Van, Passenger Van y Transporter Pasajeros, así como el 100% eléctrico e-Crafter, convirtiéndose en el primer país fuera de Europa en poder comercializar éste producto, mismos que han sido presentados durante el período 2020-2022.

La responsabilidad de dirigir a la marca queda a cargo de Carlos Culebro, mexicano de nacimiento, quien ha forjado una ascendente carrera desde su ingreso al Grupo Volkswagen en 2005, donde se desempeñó como ejecutivo de zona y gerente regional de ventas de la marca Volkswagen pasajeros.

También fue gerente de Operaciones del Grupo Volkswagen en México, donde estableció la estrategia de desarrollo de la red de concesionarios, inteligencia de mercado y planeación.

Previo a su actual posición, Carlos fue responsable durante siete años de la gerencia de ventas de la marca Audi de México, como responsable de la estrategia, resultados relacionados a volumen y penetración de mercado, rentabilidad y satisfacción de clientes.

Con su liderazgo y preparación, Carlos Culebro perseguirá el crecimiento y el cumplimiento de los objetivos de negocio de la marca Volkswagen Vehículos Comerciales, con una orientación centrada en los clientes y en la cercanía con la red de concesionarios.

Carlos es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de las Américas en Puebla, con una muy completa historia de reconocimientos de negocios y de formación académica complementaria.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
Javier.diazl@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>